



Manual de Identidad
Corporativa

saggas

The logo for Saggas features the word "saggas" in a dark blue, lowercase, sans-serif font. Below the text is a stylized, light blue wave graphic that starts under the 's', rises under the 'a', dips under the 'g', rises under the 'g', and ends under the 's'.

Introducción

Actualmente, en las empresas existe una gran necesidad de controlar sus señas de identidad, por lo que se realizan notables esfuerzos para desarrollar un sistema total de identificación corporativa. Es imprescindible que la imagen esté perfectamente definida. La información y su correcta comunicación es, hoy en día, el principal recurso productivo de las empresas. La publicidad ya no sólo cumple una misión persuasiva, sino que se transforma en términos de "imagen". La imagen corporativa amplía su área de influencia y hace que la publicidad, en cada una de sus formas, se convierta en canal de emisión de esa imagen. La coherencia o incoherencia de esa identidad va a ser determinante en la imagen que perciben y elaboran en sus mentes las personas. Por tanto, es de vital importancia el desarrollo global de la imagen corporativa, definiendo sus elementos constitutivos y elaborando una normativa que regule su aplicación en cada caso, garantizando su correcta reproducción.

Este manual de identidad corporativa es el resultado de las exigencias de normalización de la imagen gráfica de **saggas**, y consiste en un conjunto de normas prácticas de uso interno y externo de la empresa, que se basa en los elementos gráficos básicos y distintivos de la imagen de **saggas**.



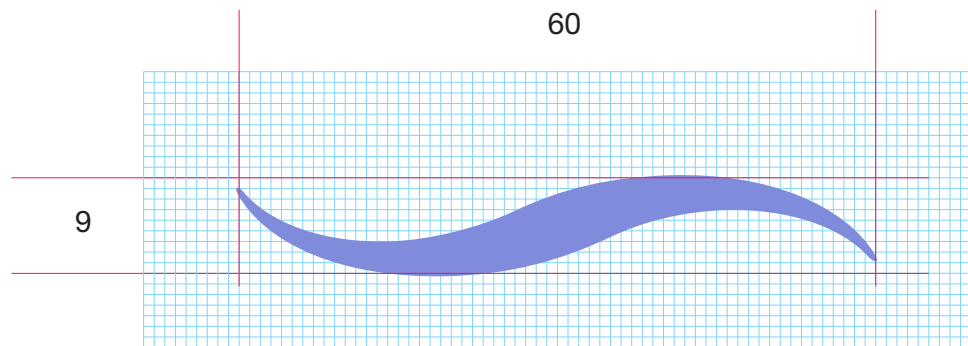
I n d i c e

1.Marca	
1.1. Anagrama.....	03.....
1.2. Logotipo.....	04.....
1.3. Logomarca.....	05.....
1.4. Pautas de construcción.....	06.....
1.5. Area de protección.....	07.....
1.6. Test de reducción.....	08.....
2.Tipografía	
2.1. Tipografía corporativa.....	09.....
2.2. Tipografías compatibles.....	09.....
3.Cromatismo	
3.1. Colores corporativos.....	10.....
3.2. Monocromía e inversión.....	11.....
3.3. Test de reducción monocromía.....	12.....
3.4. Otras utilizaciones del cromatismo.....	13.....
3.5. Fondo de semitonos.....	14.....
3.6. Tramas.....	14.....
4.Aplicaciones	
4.1. Línea comercial básica	
4.1.1. Primera hoja.....	15.....
4.1.2. Segunda hoja.....	16.....
4.1.3. Normas para la primera hoja.....	17.....
4.1.4. Normas para la segunda hoja.....	18.....
4.1.5. Tarjetas.....	19.....
4.1.6. Sobre americano.....	20.....
4.2. Línea comercial extendida	
4.2.1. Sobre americano con ventana.....	21.....
4.2.2. Saluda.....	22.....
4.2.3. Factura.....	23.....
4.2.4. Etiqueta.....	24.....
4.2.5. Cuños.....	24.....
4.2.6. Carpetas.....	25.....
4.2.7. Hoja de Fax.....	26.....
4.3. Línea comercial electrónica	
4.3.1. Firma e-mail.....	27.....
4.3.2. Cabecera de documento electrónico.....	28.....
5.Vehículos	29
6.Uniformes	30

1 . M a r c a

1.1. Anagrama

El anagrama lo constituye una onda. Su posición dentro de la marca es alineado a la derecha y situado en la parte inferior de la logomarca a modo de rúbrica.



1 . M a r c a

1.2. El Logotipo

El logotipo se compone de una palabra construida con la tipografía AVANT GARDE BOOK.

saggas

1 . M a r c a

1.3. Logomarca

La marca **saggas** está compuesta por 2 elementos: el anagrama, en la parte inferior derecha y en la parte superior con el doble de importancia la palabra **saggas**. Todo el conjunto está alineado a la derecha.



saggas

1 . M a r c a

1.5. Area de protección

El área de protección de la marca **saggas** es 1/10 del ancho de la logomarca.



meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas? to est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sapines et fortis et aldicunt, leviter curare cadant et somnia in manibus non est et ne recens? Adeo sanc-poema. ambigitur quoprior, aufert Pacuvius Accius alti, dicitur se Menandro, Plautus properare Epicharmi, vitate, Terentius art stipata theatro spectat Roma potens; habet hos numeratque poetarum tempus ies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptoannos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetasquidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae

saggas

sacravit., Ennius et ter Homerus, ut critici videtur, quo promissa Pythagorea. Naevius mentibus haeret pae-tum est vetus omne tiens, uter utro sit docti famam senis Afrani toga convenis-ad exemplar Siculi vincere Caecilius gradiscit et hos arto

1 . M a r c a

1.6. Test de reducción

La marca puede utilizarse en distintos tamaños, siendo el mínimo recomendable el que aparece en este test. En ningún caso se podrá variar la proporción entre los elementos que la componen.

The logo consists of the word "saggas" in a dark blue, rounded, lowercase sans-serif font. Below the text is a light blue wavy line that spans the width of the letters.

The logo consists of the word "saggas" in a dark blue, rounded, lowercase sans-serif font. Below the text is a light blue wavy line that spans the width of the letters.

The logo consists of the word "saggas" in a dark blue, rounded, lowercase sans-serif font. Below the text is a light blue wavy line that spans the width of the letters.

The logo consists of the word "saggas" in a dark blue, rounded, lowercase sans-serif font. Below the text is a light blue wavy line that spans the width of the letters.

The logo consists of the word "saggas" in a dark blue, rounded, lowercase sans-serif font. Below the text is a light blue wavy line that spans the width of the letters.

The logo consists of the word "saggas" in a dark blue, rounded, lowercase sans-serif font. Below the text is a light blue wavy line that spans the width of the letters. A horizontal double-headed arrow below the wavy line is labeled "2 cm.", indicating the minimum recommended width for the logo.

2. Tipografías

2.1. Corporativa

La tipografía constructiva de la marca es la Avant Garde Book para la palabra "saggas", en minúsculas.

Avant Garde Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Avant Garde Demi

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

2.2. Compatibles

Se normaliza también el uso de la familia tipográfica Helvética Neue de Adobe. El carácter de su diseño es un interesante complemento para las tipografías corporativas. Se recomienda no utilizar otras tipografías distintas de las elegidas.

Helvética Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Helvética Neue Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Helvética Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Helvética Neue Bold

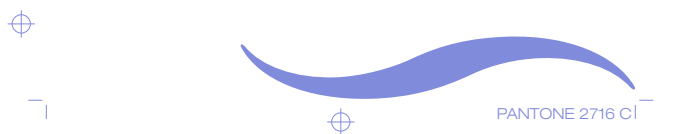
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

3.Cromatismo

3.1. Colores corporativos

Tintas planas: se prefiere siempre la reproducción de la marca en tintas planas, según sus referencias Pantone. Los colores corporativos son: Pantone 541 C, Pantone 2716 C.



Tintas de proceso: para los casos de reproducción por cuatricromía, se definen las correspondencias de los colores corporativos en tintas de proceso.

Pantone 541 C (100c, 50m, 0a, 40n)

Pantone 2716 C (50c, 30m, 0a, 0n)

3.Cromatismo

3.2. Marca monocroma

Cuando la marca no se pueda reproducir en sus colores corporativos, se imprimirá en una única tinta que será, preferiblemente, el Pantone process black tanto en positivo como en su versión en negativo.

No deberá reproducirse en colores que no sean los corporativos, y en caso de ser necesario debido a las tintas del impreso, siempre se utilizará la más oscura de ellas.



sagggas



sagggas

3.Cromatismo

3.3. Reducción de la marca monocroma

Test de reducción de la marca monocroma con el Pantone process black.

saggas

saggas

saggas

saggas

saggas

saggas

2 cm.

3.Cromatismo

3.4. Otras utilizations del cromatismo

Los colores corporativos se podrán combinar de la siguiente manera para la utilización de la marca en invertido.

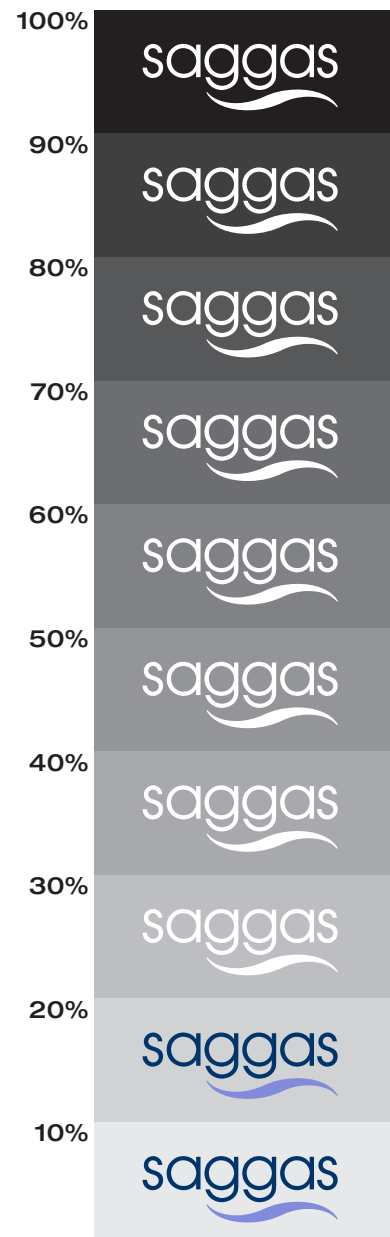
Se permite asimismo colocar la marca sobre fotos u otros fondos, preferiblemente en invertido, siempre que ésta sea bien visible y de indudable legibilidad.



3.Cromatismo

3.5. Fondos de semitonos

Con objeto de mantener la visibilidad de la marca, se establece la siguiente normativa de aplicación sobre fondos cromáticos planos, en función de su equivalencia visual en grises.



3.6. Tramas

La marca monocroma puede utilizarse en positivo sobre tramas de negro con valores inferiores al 20%. Para valores superiores, se utilizará la inversión de la marca.

4. Aplicaciones

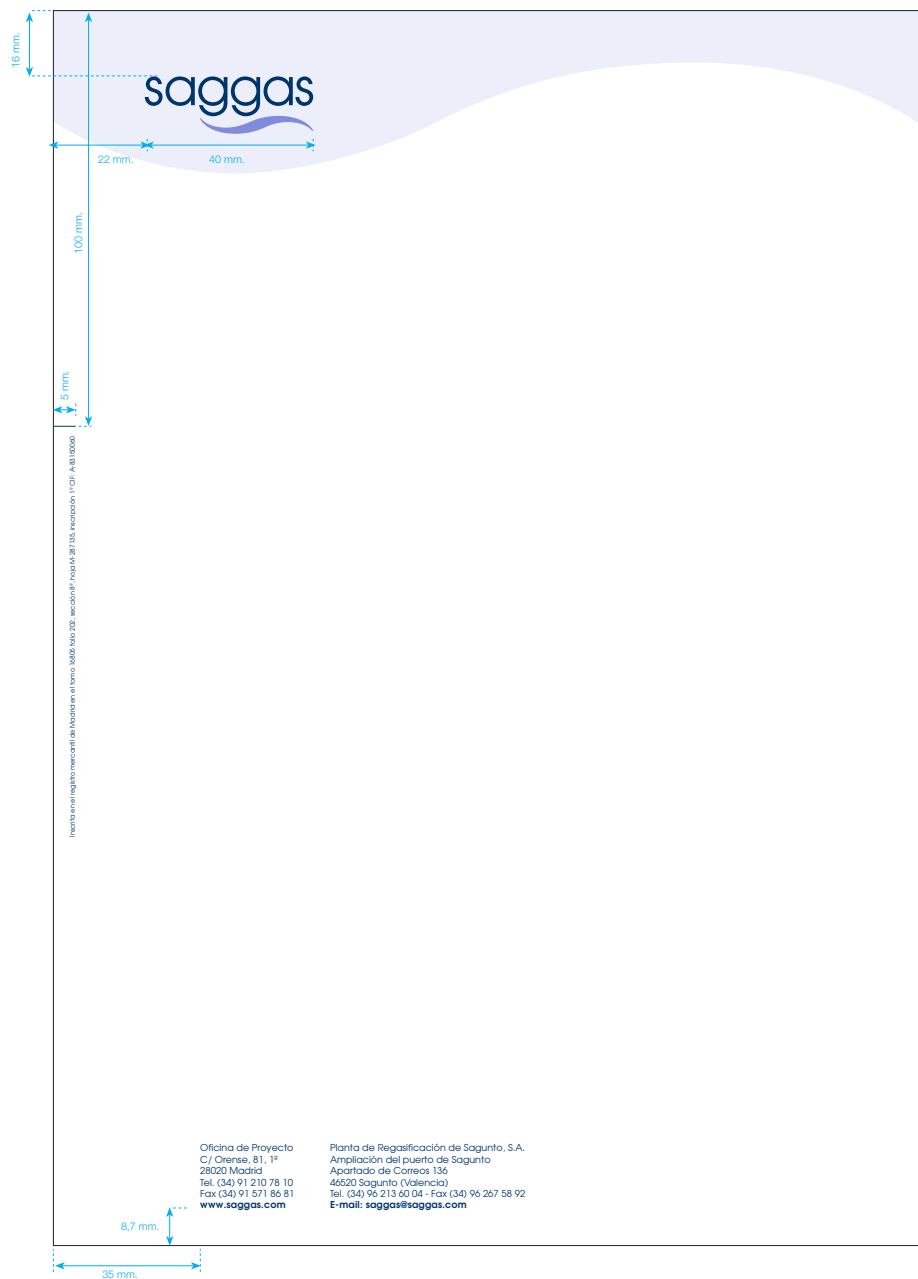
4.1. Línea comercial básica

4.1.1. Primera hoja.

Formato (DIN A4).

El anagrama, representado en la parte superior, será un 15% de la tinta Pantone 2716 C.

La tipografía de la dirección, en Pantone 541 C, se reparte de la siguiente forma: Avant Garde Book para todo el bloque de texto a excepción de la página web y el e-mail que van en negrita.

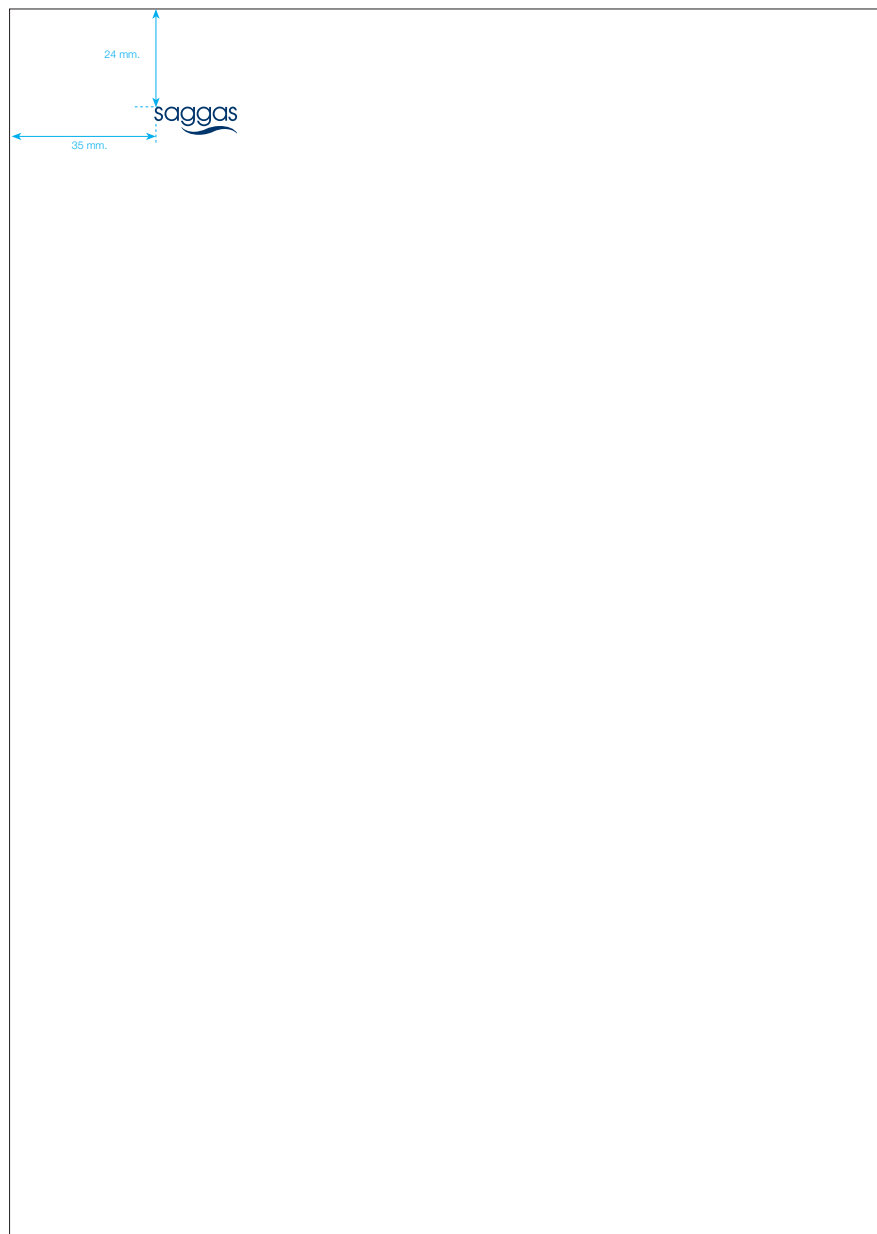


4. Aplicaciones

4.1. Línea comercial básica

4.1.2. Segunda hoja

Formato (DIN A4).



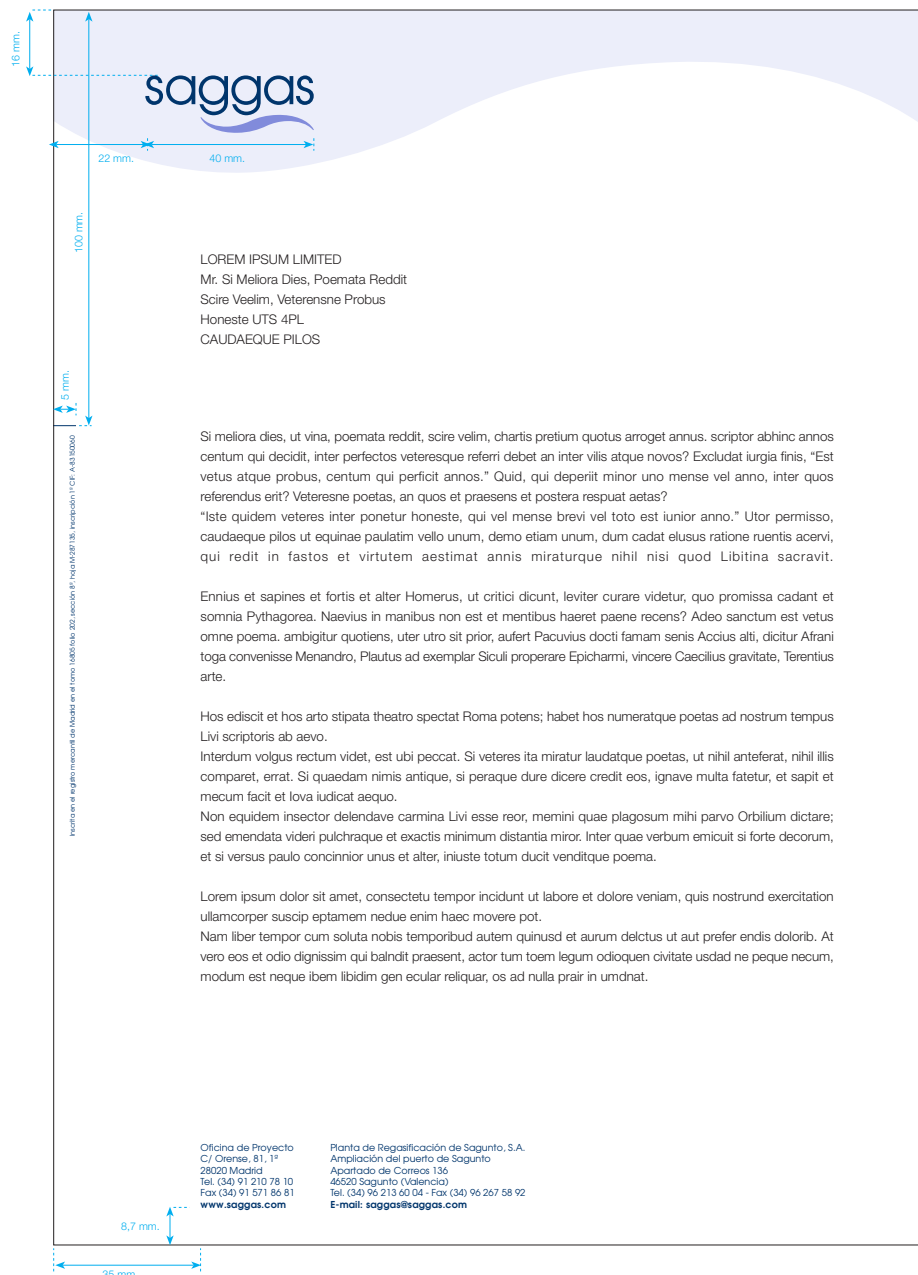
4. Aplicaciones

4.1. Línea comercial básica

4.1.3. Normas para el correcto uso de la 1ª hoja.

En la confección de las cartas comerciales se utilizará como tipografía genérica la Helvética Neue Light de Adobe, con un cuerpo de 11 pts., una escala horizontal del 100% y un interlineado sencillo, excepto en el cargo de la firma que irá en caja alta (mayúsculas) y a un cuerpo de 8 pts. así como en la referencia o asunto del encabezamiento que será una Helvética Neue Medium de Adobe. El bloque de texto medirá 140 mm de ancho.

La ubicación del bloque de texto seguirá las indicaciones de las cotas abajo reflejadas.



4. Aplicaciones

4.1. Línea comercial básica

4.1.4. Normas para el correcto uso de la 2ª hoja.

Se utilizarán las mismas características en el uso de la tipografía de la 1ª. hoja. La ubicación del bloque de texto seguirá las indicaciones de las cotas abajo reflejadas.

El ancho del bloque se incrementará hasta 160 mm.

Diagrama de una hoja de texto con cotas de 35 mm y 45 mm. El diagrama muestra un recuadro que representa la hoja, con el logo 'saggas' en la parte superior izquierda. Una línea horizontal azul con flechas indica una cota de 35 mm desde el borde izquierdo hasta el inicio del primer párrafo de texto. Una línea vertical azul con flechas indica una cota de 45 mm desde el borde superior hasta el inicio del primer párrafo de texto. El texto dentro del recuadro es el siguiente:

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

"Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit.

Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea. Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse Menandro, Plautus ad exemplar Siculi properare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate, Terentius arte.

Hos ediscit et hos arto stipata theatro spectat Roma potens; habet hos numeratque poetas ad nostrum tempus Livi scriptoris ab aevo.

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antiquae, si peraque dure dicere credit eos, ignave multa fatetur, et sapit et necum facit et lova iudicat aequo.

Non equidem insector delendave carmina Livi esse reor, memini quae plagosum mihi parvo Orbilium dictare; sed emendata videri pulchraque et exactis minimum distantia miror. Inter quae verbum emicuit si forte decorum, et si versus paulo concinnior unus et alter, iniuste totum ducit venditque poema.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur tempor incidunt ut labore et dolore veniam, quis nostrum exercitacion ullamcorper suscip eptamem nedue enim haec movere pot.

Nam liber tempor cum soluta nobis temporibus autem quibusd et aurum delctus ut aut prefer endis dolorib. At vero eos et odio dignissim qui balndit praesent, actor tum toem legum odioquen civitate usdad ne peque necum, modum est neque ibem libidim gen ecular reliquar, os ad nulla prair in umdnat.

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

"Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit.

Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea. Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse Menandro, Plautus ad exemplar Siculi properare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate, Terentius arte. Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse Menandro, Plautus ad exemplar Siculi properare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate, Terentius arte. Plautus ad exemplar Siculi properare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate, Terentius arte.

4. Aplicaciones

4.1. Línea comercial básica

4.1.5. Tarjetas

Se plantea la utilización de un formato horizontal para las tarjetas:

En aquellas que vayan personalizadas, la tipografía se repartirá de la siguiente manera:

Nombre:

Tipografía: Avant Garde Demi

Cuerpo: 7 pt.

Escala horizontal: 100%.

Alineación: izquierda

Caja altas y bajas.

Cargo:

Tipografía: Avant Garde Book

Cuerpo: 5,5 pt.

Escala horizontal: 100%.

Alineación: izquierda

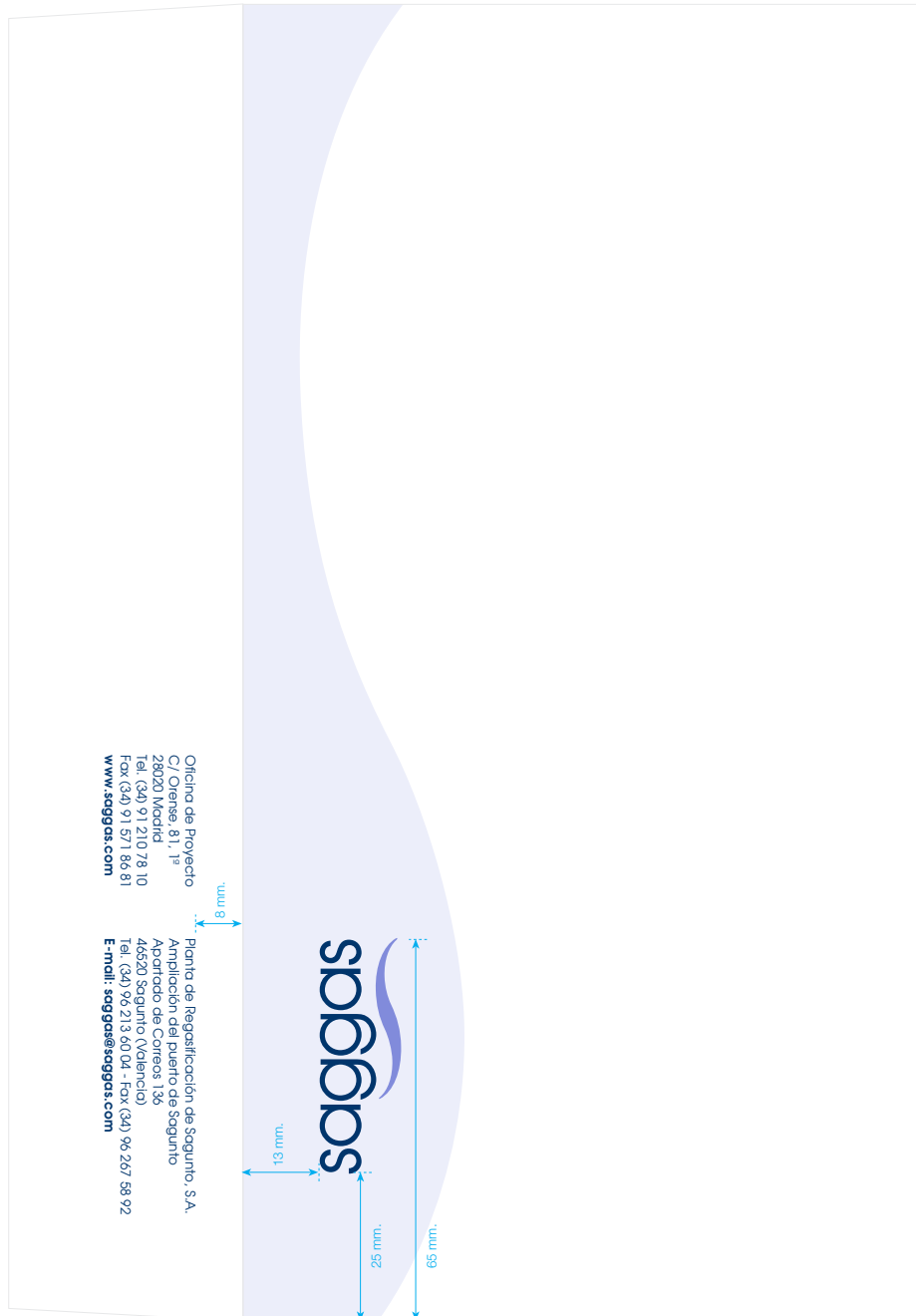
Caja altas y bajas.



4. Aplicaciones

4.1. Línea comercial básica

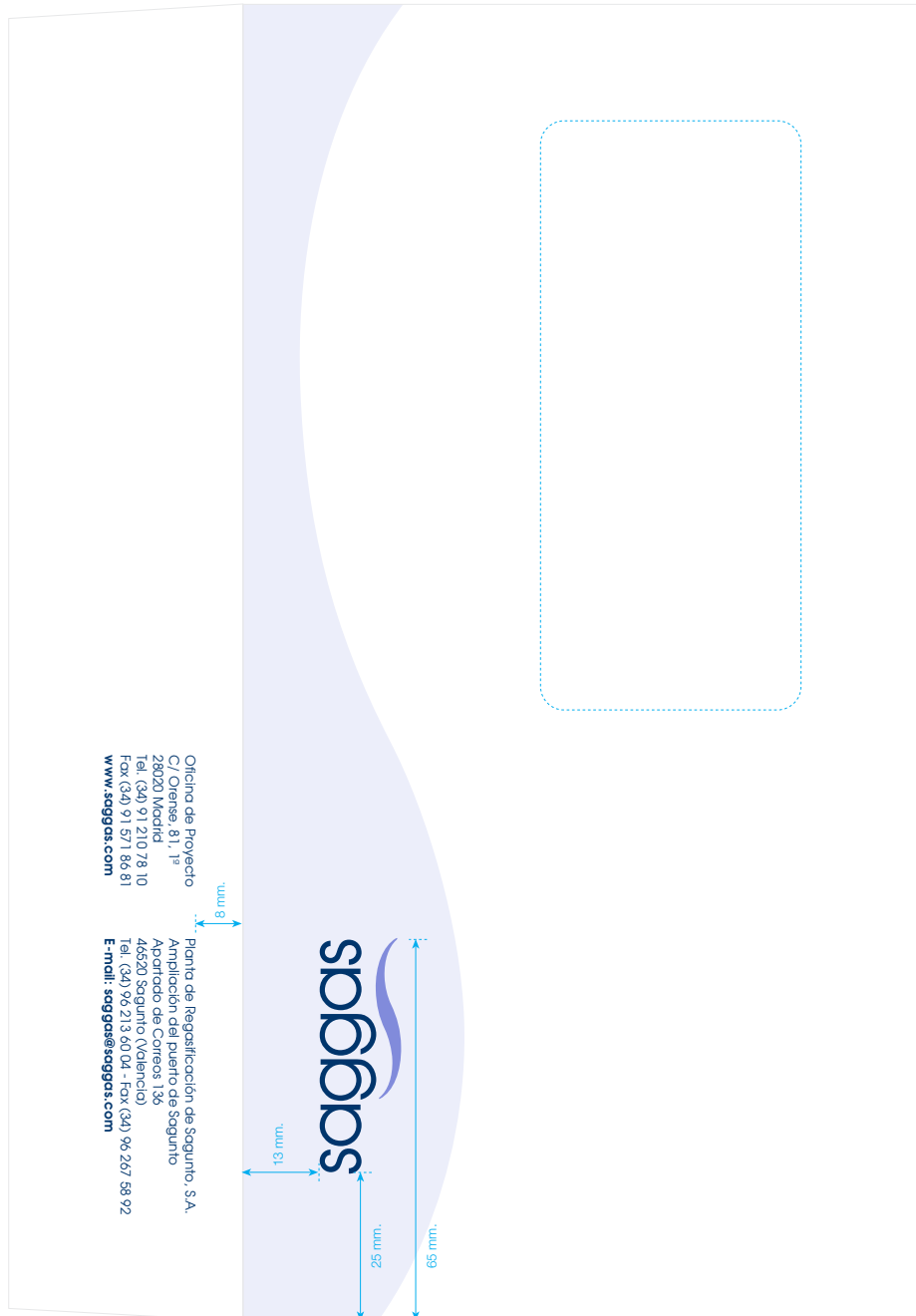
4.1.6. Sobre americano



4. Aplicaciones

4.2. Línea comercial extendida

4.2.1. Sobre americano con ventana

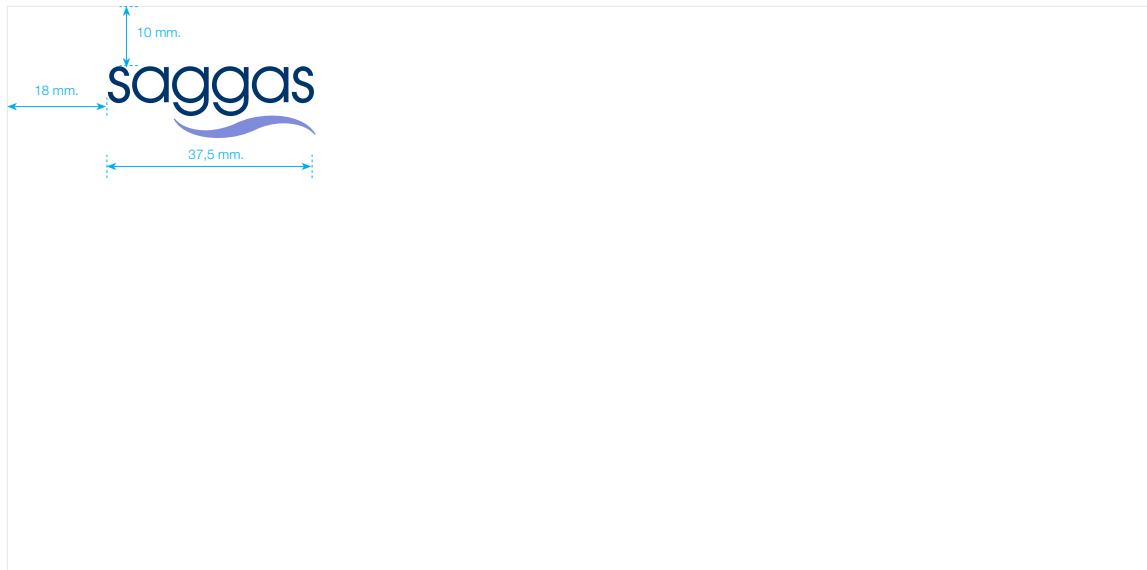


4. Aplicaciones

4.2. Línea comercial extendida

4.2.2. Saluda

Tarjetón de 210 x 105 mm. Impresión a 2 tintas y con el anagrama en Golpe en seco.



4. Aplicaciones

4.2. Línea comercial extendida

4.2.3. Sobre A4

The diagram shows an A4 envelope layout with a dashed border. A light blue header area contains the 'saggas' logo, which is 20 mm wide and 22 mm high. Below the logo, a wavy line is 58 mm wide. The total height of the header area is 108 mm. Below the header, there are three horizontal lines for labels: 'Empresa', 'A/A.', and 'Dirección'. At the bottom left, there is a 50 mm high area for contact information. At the bottom right, there is a 28 mm high area for contact information.

108 mm.

20 mm.

22 mm.

saggas

58 mm.

Empresa

A/A.

Dirección

50 mm.

28 mm.

Oficina de Proyecto
C/ Orense, 81, 1º
28020 Madrid
Tel. (34) 91 210 78 10
Fax (34) 91 571 86 81
www.saggas.com

Planta de Regasificación de Sagunto, S.A.
Ampliación del puerto de Sagunto
Apartado de Correos 136
46520 Sagunto (Valencia)
Tel. (34) 96 213 60 04 - Fax (34) 96 267 58 92
E-mail: saggas@saggas.com

4. Aplicaciones

4.2. Línea comercial extendida

4.2.4. Carpeta con lomo

Carpeta corporativa genérica con solapa interior, impresa a 3 tintas



4. Aplicaciones

4.2. Línea comercial extendida

4.2.5. Carpeta uñero

Carpeta corporativa genérica impresa a 1 tinta



4. Aplicaciones

4.2. Línea comercial extendida

4.2.6. Hoja de fax

saggas

fax

A / **To:**

De / **From:**

Fecha / **Date:** Nº. páginas / **No. pages:**

Tel.: +34 91 210 78 10 • Fax: +34 91 571 86 81 (Madrid)

Tel.: +34 96 213 60 04 • Fax: +34 96 267 58 92 (Valencia)

4. Aplicaciones

4.3. Línea comercial electrónica

4.3.1. Firma e-mail

The screenshot shows the Outlook Express interface. At the top, the title bar reads "Outlook Express". Below it is a menu bar with options: "Nuevo", "Responder", "Responder a todos", "Reenviar", "Marcar", "Enviar y recibir", and a search icon. The main area is titled "Bandeja de entrada" (Inbox) and contains a table of email entries:

De	Asunto	Enviado
Lorem Ipsum	Quid deperiit	metodo&asociados
Chartis Pretium	Postera respuat	metodo&asociados

Below the inbox, the content of the selected email is displayed. It starts with "A/A Lorem Ipsum" and contains two paragraphs of Latin text:

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

"Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacrauit.

At the bottom of the email content is the logo for "saggas" and contact information:

Oficina de Proyecto
C/ Orense, 81, 1º
28020 Madrid
Tel. (34) 91 210 78 10
Fax (34) 91 571 86 81
www.saggas.com

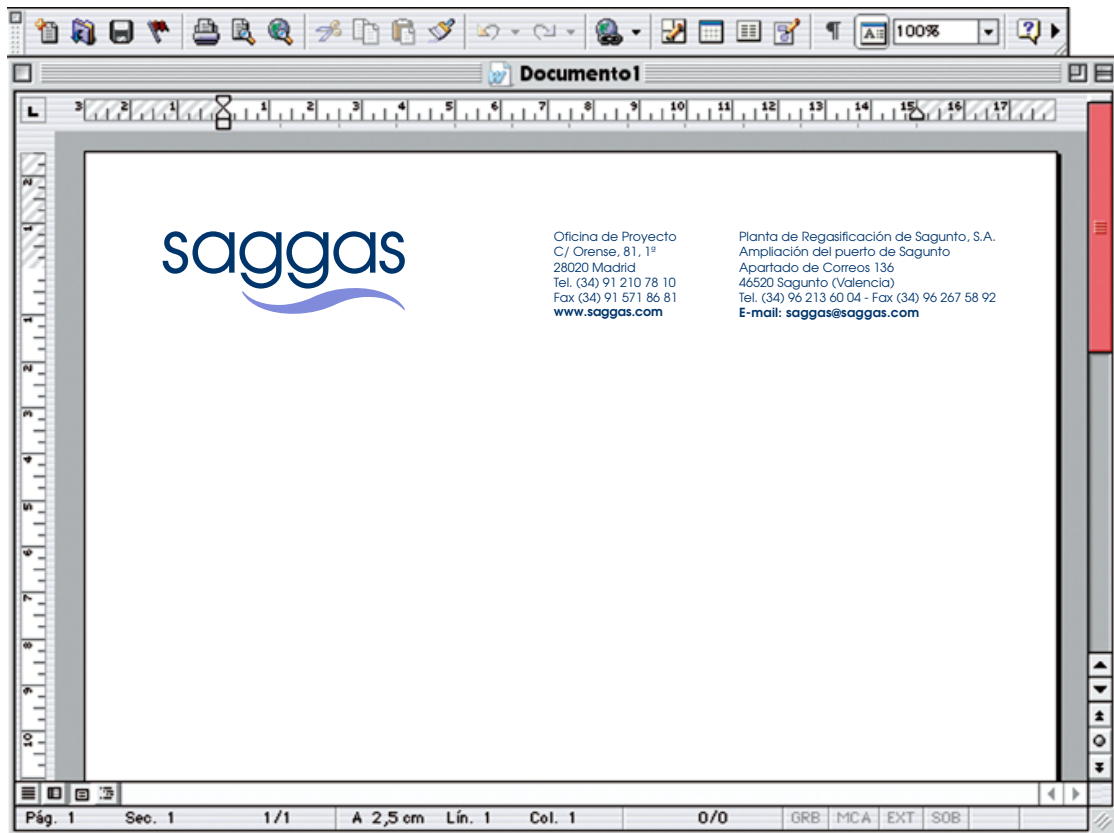
Planta de Regasificación de Sagunto, S.A.
Ampliación del puerto de Sagunto
Apartado de Correos 136
46520 Sagunto (Valencia)
Tel. (34) 96 213 60 04 - Fax (34) 96 267 58 92
E-mail: saggas@saggas.com

At the very bottom of the window, a status bar indicates "1 ítem visualizado, 0 seleccionado".

4. Aplicaciones

4.3. Línea comercial electrónica

4.3.2. Cabecera de documento electrónico



6. Uniformes





Oficina de Proyecto
C/ Orense, 81, 1º
28020 Madrid
Tel. (34) 91 210 78 10
Fax (34) 91 571 86 81
www.saggas.com

Planta de Regasificación de Sagunto, S.A.
Ampliación del puerto de Sagunto
Apartado de Correos 136
46520 Sagunto (Valencia)
Tel. (34) 96 213 60 04 - Fax (34) 96 267 58 92
E-mail: salvarez@saggas.com